

# AULA 11

**TIPOS DE PESQUISA CIENTÍFICA:  
BIBLIOGRÁFICA; DOCUMENTAL; TEÓRICA,  
APLICADA E DE CAMPO; SOBRE O PRODUTO;  
SOBRE AS VENDAS; DE MERCADO;  
EXPERIMENTAL;**

**Mestrado em Ciência da Computação**

**Edvan Sousa**

**Saulo E. Galileo**

**Outubro/2012**

# PESQUISA

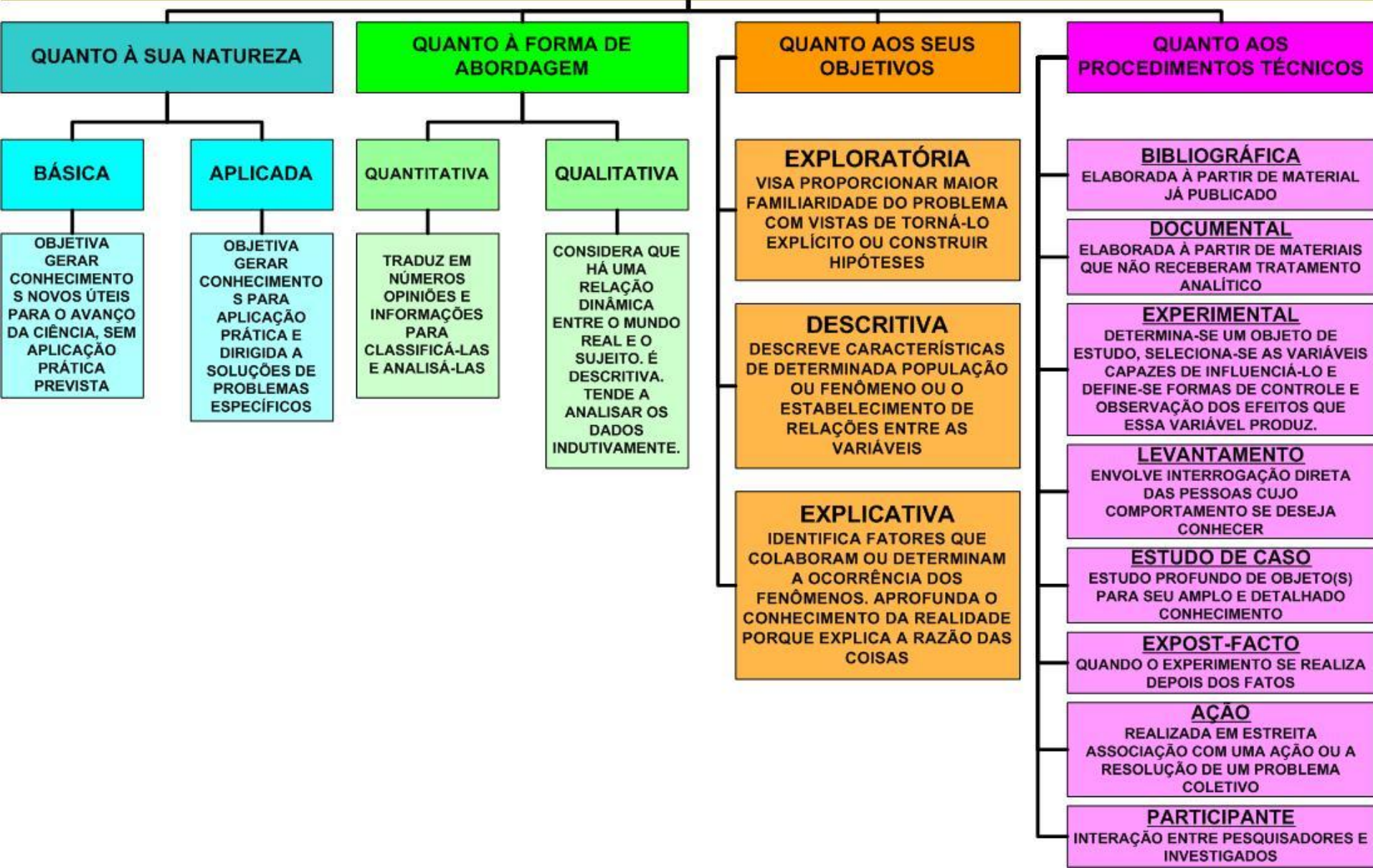
A finalidade da pesquisa é "resolver problemas e solucionar dúvidas, mediante a utilização de procedimentos científicos"

(BARROS; LEHFELD, 2000a, p. 14)



# CLASSIFICAÇÃO

## P E S Q U I S A



# ESTRUTURA DA PESQUISA

“O Pesquisador deve considerar, com propriedade, suas escolhas metodológicas, os instrumentos de coleta dos dados, a população alvo, a delimitação da população em amostras, assim como as técnicas que serão utilizadas para a organização, análise e apresentação das informações conseguidas”



# PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

“A pesquisa bibliográfica é aquela que se realiza a partir do registro disponível, decorrente de pesquisas anteriores, em documentos impressos como livros, artigos, teses etc. Utiliza-se de dados ou categorias teóricas já trabalhados por outros pesquisadores e devidamente registrado”.

(SEVERINO, 2009, p122)



# PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

- É notadamente o marco inicial de qualquer Pesquisa;
- Pode ser confundida com revisão bibliográfica, mas trata-se de uma modalidade de pesquisa distinta das demais modalidades;
- É fundamental a fim de posicionar sua pesquisa junto ao *universo de pesquisas* já realizadas.



# PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

Precede toda a atividade do pesquisador, seja de campo, experimental, teórica, etc nas modalidades Quali/Quantitativa...



# PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

Questionamentos:

- Quais as teses sobre o tema a ser trabalhado?
- Onde posso localizá-las?
- Quais os autores?





# PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

Em (Gonçalves, 2005) é apresentado que a pesquisa Bibliográfica compreende oito fases distintas.



# PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

- Fases da pesquisa Bibliográfica:
  - 1) Escolha do Tema;
  - 2) Levantamento bibliográfico preliminar;
  - 3) Formulação do Problema;



# PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

- Fases da pesquisa Bibliográfica:
  - 4) Elaboração do plano provisório do assunto;
  - 5) Busca das fontes;
  - 6) Fichamento;



# PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

- Fases da pesquisa Bibliográfica:
  - 7) Organização lógica do assunto; e
  - 8) Redação do texto.



# PESQUISA DOCUMENTAL

- Entende-se por documento...

“qualquer registro escrito que possa ser usado como fonte de informações” por meio de investigação que engloba: observação, reflexão e crítica.



# PESQUISA DOCUMENTAL

*[...] o documento escrito constitui uma fonte extremamente preciosa para todo pesquisador nas ciências sociais. Ele é, evidentemente, insubstituível em qualquer reconstituição referente a um passado relativamente distante, pois não é raro que ele represente a quase totalidade dos vestígios da atividade humana em determinadas épocas. Além disso, muito freqüentemente, ele permanece como o único testemunho de atividades particulares ocorridas num passado recente*

*(CELLARD, 2008, p.295).*



# PESQUISA DOCUMENTAL

“...A pesquisa documental tem como principal característica o fato de que a fonte dos dados, o campo onde se procederá a coleta dos dados, é um documento. (histórico, institucional, associativo, oficial etc.)

(MARÍLIA FREITAS DE CAMPOS, **metodologia da pesquisa científica** )



# PESQUISA DOCUMENTAL

- A pesquisa documental tem-se como fonte documentos no sentido amplo.
- Não só documentos impressos, mas sobretudo de outros tipos de documentos, tais como jornais, fotos, filmes, gravações, documentos legais.
- Conteúdos sem tratamento são matéria-prima do qual o pesquisador ainda desenvolver sua investigação e análise.





# METODOLOGIA DA PESQUISA DOCUMENTAL

1. Leitura.
2. Fichamento.
3. Transcrição do documento.



# PESQUISA DOCUMENTAL

- O instrumento de coleta de dados da pesquisa documental é a ficha.
- Nesta, o pesquisador define os tópicos mais importantes para a pesquisa.
- (Gonçalves, 2005) Apresenta o seguinte modelo de Ficha para pesquisa documental.



# PESQUISA DOCUMENTAL

- Ficha documental da pesquisa: Condições exigidas e implicações na prevenção, controle e tratamento do *Cholerae morbus* no Brasil: o caso Sergipe (1855-1865/1992-1998)



# MODELO DE FICHA UTILIZADA NA PESQUISA DOCUMENTAL

(Anverso)

(Reverso)

## CÓLERA: FICHA DE INVESTIGAÇÃO EPIDEMIOLÓGICA (1855-1865)

Série: \_\_\_\_\_ Local: \_\_\_\_\_

Tipo de documento: \_\_\_\_\_

Caixa nº \_\_\_\_\_ Data: / / Local: \_\_\_\_\_

### 1- IDENTIFICAÇÃO DO CONTEÚDO

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nome da pessoa que assinou o documento \_\_\_\_\_ Órgão que publicou \_\_\_\_\_

### 2 - MANIFESTAÇÕES CLÍNICAS

Febre ( ) Cólica ( ) Dor abdominal ( )

Vômito ( ) Diarréia ( ) Náusea ( )

Outros: \_\_\_\_\_

### 3- LOCAL PROVÁVEL DA INFECÇÃO

Freguesia ( ) Povoado ( ) Vila ( )

Adjacências ( ) Município ( )

Cidade ( ) Qual? \_\_\_\_\_

Data provável do primeiro caso verificado:

Nº de casos: \_\_\_\_\_

### 4- RECOMENDAÇÕES

Higiene Pública: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Higiene Privada: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Receituário: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Medidas de Desinfecção (cadáveres e roupas):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Imunização: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Outras Observações: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# PESQUISA DOCUMENTAL

- Necessidade de avaliação crítica.
  - Crítica do Texto: Foi escrito pela mão do autor? É original? Cópia de primeira ou segunda mão?
  - Crítica de autenticidade: Procura determinar quem é o autor, o tempo e as circunstâncias da composição.
  - Crítica da Origem: Investiga a origem do texto em análise, já que ela fundamenta a garantia da autenticidade.



# PESQUISA DOCUMENTAL

- No caso de tradução verificar a fidelidade da tradução - Crítica da interpretação.



# PESQUISA TEÓRICA, APLICADA E DE CAMPO

- A pesquisa teórica (ou pura) exige síntese e reflexão.
- Objetivo - “ampliar generalizações, definir leis mais amplas, estruturais, sistemas e modelos teóricos, relacionar e enfeixar hipótese numa visão mais unitária do universo e gerar novas hipóteses por força de dedução lógica.” (Gonçalves, 2005, p63)



# PESQUISA TEÓRICA, APLICADA E DE CAMPO

- A pesquisa aplicada tem por objetivo “pesquisar, comprovar ou rejeitar hipóteses sugeridas pelos modelos teóricos e fazer a sua aplicação as diferentes necessidades humanas”. (Gonçalves, 2005, p63)





# PESQUISA TEÓRICA, APLICADA E DE CAMPO

- A pesquisa de Campo “Consiste na observação dos fatos tal como ocorrem espontaneamente, na coleta de dados e no registro de variáveis ... para posterior análises”



# PESQUISA TEÓRICA, APLICADA E DE CAMPO

- A pesquisa de Campo pode desenvolver-se nas seguintes formas:
  - **Estudo de Caso:** É um tipo de pesquisa qualitativa, entendido como uma categoria de investigação que tem como objeto o estudo de uma unidade de forma aprofundada.
  - **Observações Controladas:** A observação científica adquire importância, principalmente quando o experimento é difícil ou mesmo impossível de se aplicar ao fenômeno estudado



# PESQUISA TEÓRICA, APLICADA E DE CAMPO

- A pesquisa de Campo pode desenvolver-se nas seguintes formas:
  - **Entrevistas:** Técnica muito utilizada na pesquisa de campo, constituindo-se em um instrumento eficaz para o recolhimento de dados fidedignos para a elaboração de uma pesquisa.
  - **Aplicações de formulários:** É o instrumento usado para a obtenção de informações diretamente do entrevistado;



# PESQUISA TEÓRICA, APLICADA E DE CAMPO


- A pesquisa de Campo pode desenvolver-se nas seguintes formas:
  - **Aplicação de Questionários:** Os questionários são instrumentos de coleta de dados, preenchidos pelo pesquisado, sem a presença do investigador.
  - Perguntas devem ser muito claras e objetivas.



# MODELO DE CABEÇALHO DE QUESTIONÁRIO

	3 cm
	<b>QUESTIONÁRIO</b> <span style="float: right;">→ Fonte: 16</span>
	Prezado(a) Professor(a),
	Diante da necessidade de informação sobre a produção monográfica na [nome da instituição], gostaríamos da sua participação na pesquisa "Orientações para normalização de monografias científicas", fornecendo dados que irão complementar e enriquecer o referido levantamento.
	Esperamos contar com sua participação e agradecemos antecipadamente.
3 cm	2 cm
	<b>1 – DADOS PESSOAIS</b> <span style="float: right;">→ Fonte: 14</span>
	Nome: _____ Idade: _____
	Sexo: M ( ) F ( )
	Endereço: _____
	Centro: _____
	<b>2 – GRADUAÇÃO E TITULAÇÃO</b>
	Graduação: _____
	Titulação: _____
	Local e ano de conclusão: _____
	<b>3 – DADOS DA PESQUISA</b>
	Questões sobre o assunto
	Data para devolução: ____/____/____
	2 cm

Obs.: Utilizar papel branco no formato Ofício ou A4 e fonte Arial ou Times New Roman. Os dados de identificação são opcionais. O número de páginas dependerá do número de questões formuladas.



# MODELO DE CARTA DE APRESENTAÇÃO<sup>5</sup>

		3 cm
	<p><b>Prezado(a) Professor(a),</b></p> <p>Solicitamos de Vossa Senhoria o preenchimento do questionário anexo, visando a coletar dados referentes às normas para produção de monografia (estrutura, organização, digitação, aspectos gráficos e de referências bibliográficas), utilizadas na execução dos trabalhos elaborados e orientados por professores deste Centro, objetivando verificar as que são priorizadas e adequadas à matéria em apreço, a fim de cumprir uma das exigências do projeto de pesquisa "Orientações para normalização de monografias científicas".</p> <p>Sabemos de antemão não ser possível cobrir todos os aspectos considerados relevantes, priorizados e trabalhados por Vossa Senhoria. Exatamente por isso, agradeceríamos muito se nos oferecesse a cópia do capítulo do livro ou da norma de utilização. Para tanto, acrescente-a ao anexo, no momento da devolução do referido questionário.</p> <p>Na oportunidade, esperamos contar com sua valiosa colaboração e antecipamos os nossos mais sinceros agradecimentos.</p> <p>Atenciosamente, Profª Hortência de Abreu Gonçalves</p> <p>DATA DA DEVOLUÇÃO: ____/____/____</p>	
3 cm		2 cm
		2 cm



# PESQUISA TEÓRICA, APLICADA E DE CAMPO

- Nos questionários as perguntas formuladas vão desde aspectos pessoais, profissionais, religiosos e sentimentais.
- Possibilita retratar padrões de ação e comportamento do passado e do presente.



# PESQUISA TEÓRICA, APLICADA E DE CAMPO

- **Aplicação de testes de escalas:** tem o objetivo de obter informações "que permitam medir o rendimento, a competência, a capacidade ou a conduta dos indivíduos, em forma quantitativa" (MARCONI; LAKATOS, 1999, p. 127).
- **Ex. O que você pensa sobre a reencarnação?**
  - 1. Acredita totalmente
  - 2. Acredita com restrições
  - 3. Não tem opinião definida
  - 4. Desacredita em certos aspectos
  - 5. Desacredita totalmente(GONÇALVES, 2005)





# PESQUISA DE MOTIVAÇÃO E ATITUDES

- Munido do background teórico e instrumental, vai-se a campo para observar *in loco* os ‘OBJETOS’ da pesquisa...
- As atitudes são documentadas através das diversas mídias. Os registros são espontâneos e a observação das variáveis é feita em seu *habitat natural*...

([youtube](#),2012).



# PESQUISA DE MOTIVAÇÃO E ATITUDES

- Objetiva determinar as causas do comportamento humano, especialmente quanto a seus hábitos de compras e seus motivos para consumir, baseando-se em atitudes, conjecturas, sensações, imagens, motivos e satisfação do ego.



# PESQUISA SOBRE PROPAGANDA, O PRODUTO E AS VENDAS

- A pesquisa sobre a **propaganda** tem como objetivo examinar as diferentes maneiras de apresentação de uma mensagem.
- A pesquisa sobre as **vendas** realiza previsões sobre as vendas de um produto e analisa as condições para sua aceitação.
- A pesquisa sobre o **produto** obtém dados de Marketing necessários, para o desenvolvimento de novos produtos.

(GONÇALVES, 2005)



# PESQUISA DE MARKETING

- “O propósito do Marketing é atender e satisfazer as necessidades e desejos dos consumidores.” *Philip Kotler*
- Missão - Entendimento e compreensão do mercado consumidor.



# PESQUISA DE MARKETING

- A pesquisa de Marketing ajuda a responder questões sobre:
  - Compradores
  - Demanda
  - Canais



# PESQUISA DE MARKETING

- Composto de Marketing
  - Produto
  - Preço
  - Distribuição
  - Promoção
- Questões de desempenho
  - Participação de mercado
  - Satisfação dos Clientes
  - Imagem



# PESQUISA DE MARKETING

- Tem como função formulação das estratégias de atuação, reduzindo incertezas e aumentando a possibilidade de sucesso, reduzindo também a perda de tempo e dinheiro.



# PESQUISA DE MERCADO

## ANÁLISE MERCADOLÓGICA

Objetiva levantar informações para:

- Valorizar marcas;
- Conhecer consumidores.
- Identificar a estrutura da concorrência.
- Orientar o plano de Marketing.
- Auxiliar a tomada de decisões do gestor.

(IBOPE, 2012)





# PESQUISA EXPERIMENTAL

- Torna o próprio objeto em sua concretude como fonte e o coloca em condições técnicas de observação e manipulação experimental nas bancadas e pranchetas de um laboratório, onde são criadas condições adequadas para seu tratamento.



# PESQUISA EXPERIMENTAL

- “Observação dos fatos ou fenômenos naturais, sob condições particulares estabelecidas pelo pesquisador” (GONCALVES, 2005)
- Finalidade de observar, sob controle, a relação existente entre fenômenos ou situações.
- Estuda a relação entre fenômenos.



# PESQUISA EXPERIMENTAL

## ○ Propriedades

- Manipulação: Manipular uma das características dos elementos estudados.
- Controle: Introduzir um ou mais controles na situação experimental, criando um grupo de controle.
- Distribuição aleatória: a designação dos elementos para participar dos grupos experimentais e de controle deve ser feita aleatoriamente.



# REFERÊNCIAS

- Balbi, João Carlos Sinott. Tipos de Pesquisa, Vilhena, 2009.
- Gonçalves, Hortência de Abreu. Manual de metodologia da pesquisa científica. São Paulo: Avercamp, 2005.
- Lakatos, Eva Maria; Marconi, Marina de Andrade. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo: Atlas, 1992.
- Nogueira, Euler. Pesquisa e Análise de Mercado – Inteligência de Marketing, 2007.
- Severino, Antônio Joaquim. Metodologia do Trabalho Científico – 23. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.
- Entendeu direito. Tipos de pesquisa - metodologia científica. Disponível em <http://entendeudireito.blogspot.com.br/2011/09/tipos-de-pesquisa-metodologia.html>
- YOUTUBE, <http://www.youtube.com/watch?v=8OSHM7dX4-M>, assistido em outubro/2012.

