
Documentação e Entrevista

Gabriel Araujo e Jovan Andrade

Documentação

"... técnica de **identificação**, **levantamento**, **exploração** de **documentos** fontes do objeto pesquisado e **registro** das informações retiradas nessas fontes e que serão utilizadas no desenvolvimento do trabalho."

– Antônio Joaquim Severino

"... técnica usada para **categorizar**, **investigar**, **interpretar** e **identificar** as limitações de fontes físicas, geralmente **documentos** escritos, sejam eles de domínio público ou privado."

– Geoff Payne e Judy Payne

Pesquisa Documental

- "... constitui uma técnica importante na pesquisa qualitativa, seja complementando informações obtidas por outras técnicas, seja desvelando aspectos novos de um tema ou problema." (Ludke e André, 1986).
-

Pesquisa Documental

- ...mas o que é um **documento**?
 - *documentum* - do verbo *doceo* ("ensinar")
 - lição, instrução, aviso, prova, evidência, exemplo
 - todo material **escrito ou não**, que serve de prova, constituído no momento que o fato ou fenômeno ocorre, ou depois.
 - todo objeto que se torna suporte material de uma informação que nele é fixada mediante técnicas especiais
-

Pesquisa Documental

- ...mas o que é um **documento**?
 - Para pesquisa científica é considerado documento *qualquer objeto* que possa contribuir para a investigação de determinado fato ou fenômeno.
 - *Exemplos de Documentos*
 - documentos governamentais
 - documentos pessoais, imagens
 - dados deixados por vestígios físicos (erosão ou acumulação)
-

Pesquisa Documental

- **Fontes de Documentação**

- *Registros Estatísticos*

- Geralmente coletados para servir aos **interesses de organizações**, sobretudo da Administração Pública.
 - Exige que o pesquisador disponha de um **plano bem elaborado de pesquisa** que indique com clareza a natureza dos dados a serem obtidos.
 - Atenção na metodologia utilizada na coleta de dados.
-

Pesquisa Documental

- **Fontes de Documentação**

- *Registros Institucionais Escritos*

- **Projetos de Lei**, atas de reuniões, sentenças judiciais, documentos registrados em cartórios etc...

- *Documentos Pessoais*

- Cartas Pessoais, Diários, memórias, autobiografias.
 - Na pesquisa social tais documentos não podem ser descartados no entanto **não podem ser utilizados como fontes** de dados para descrição estatística ou teste de hipótese.
-

Pesquisa Documental

- **Fontes de Documentação**

- *Comunicação em Massa*

- Jornais, **revistas**, fitas de cinema, programas de rádio e televisão etc..
 - Devem ser tratados com **cuidado** pelo pesquisador.
 - Informações podem ser **distorcidas** ou sensacionalizadas.
-

Pesquisa Documental

- **Análise de Conteúdo**

- "uma técnica de investigação que, através de uma descrição objetiva, sistemática e quantitativa do conteúdo manifesto das comunicações, tem por finalidade a **interpretação** destas mesmas comunicações" (Gil, Antonio Carlos, 2010)
 - 3 fases:
 - pré-análise
 - exploração do material
 - tratamento dos dados, inferência e interpretação
-

Pesquisa Documental

- **Análise de Conteúdo**

- *Pré-análise*

- fase de **organização**. Primeiros contatos com os documentos, seleção dos importantes e formulação de hipóteses.

- *Exploração do Material*

- administrar sistematicamente as decisões tomadas na pré-análise. Recorte (escolha das unidades), enumeração (escolha das regras de contagem) e a **classificação** (escolha de categoria)
-

Pesquisa Documental

- **Análise de Conteúdo**

- *Tratamento dos dados, inferência e interpretação*
 - Tornar **dados válidos e significativos**
 - São utilizados procedimentos estatísticos que possibilitam **estabelecer quadros, diagramas, figuras** etc..

Pesquisa Documental

- **Vantagens da Pesquisa Documental**
 - Possibilita o conhecimento do passado
 - Possibilita a investigação dos processos de mudança social
 - Permite a obtenção dos dados com menor custo
 - Favorece a obtenção dos dados sem o constrangimento dos sujeitos
-

Pesquisa Documental X Pesquisa Bibliográfica

- **Pesquisa Bibliográfica** - vale-se de documentos de *domínio científico* como livros, periódicos, enciclopédias, artigos científicos.
 - **Pesquisa Documental** - caracteriza-se pela busca de informações em documentos que *não receberam nenhum tratamento científico*, como reportagens de jornais, cartas, revistas. Os documentos precisam ser considerados cientificamente autênticos.
-

Entrevista

"...técnica em que o investigador se apresenta **frente ao investigado** e lhe formula **perguntas**, com o objetivo de obtenção dos dados que interessam à investigação. A entrevista é, portanto, uma forma de **interação social**."

– Antonio Carlos Gil

"Técnica de coleta de **informações** sobre um determinado assunto, **diretamente solicitadas** aos sujeitos pesquisados. Trata-se, portanto, de uma **interação** entre o pesquisador e o pesquisado."

– Antônio Joaquim Severino

Entrevista

"...coletar dados por meio de **perguntas**, com o objetivo de explorar a **individualidade** do entrevistado e ver o mundo através dos seus olhos."

– Piergiorgio Corbetta

"... é um **interesse** em entender uma **experiência vivida** por outra pessoa e o **significado** atribuído por eles àquela experiência."

– Irving Seidman

Entrevista

- Psicólogos, sociólogos, pedagogos, assistentes sociais, etc
- Uma das técnicas de coleta de dados **mais utilizada** nas **ciências sociais**
- Informações acerca do que as pessoas...
 - sabem, crêem, esperam, sentem ou desejam, pretendem fazer, fazem ou fizeram, etc



Table 1.1 Characteristics of different types of interview

INTERVIEW CHARACTERISTICS	TYPE OF INTERVIEW			
	<i>Investigative journalistic interview (e.g. with politician)</i>	<i>Celebrity interview</i>	<i>Job interview</i>	<i>Qualitative research interview</i>
Style of questioning	Interrogative and confrontational	Deferential, with the interviewer aiming to coax the celebrity into sharing their experiences	May be challenging at times, but also seeks to enable interviewee to present their strengths effectively	Emphasises open-ended, non-leading questions, focuses on personal experience, seeks to build rapport with interviewee
Power dynamics	<p>Potentially high stakes for interviewee in terms of personal and party reputation</p> <p>Especially in broadcast media, interviewer needs to demonstrate ability to get beyond the interviewee's defences</p>	<p>Interviewee likely to have high level of control; may even have given prior approval of questions</p> <p>Can be much at stake for interviewer in terms of keeping celebrity happy, so they may be cooperative in future</p>	Power very much in hands of interviewers, bounded in its exercise by organisational policies and legislation (e.g. regarding equal opportunities)	<p>As the person asking the questions, interviewer may be seen to be in the more powerful position. However, the balance is often complicated by factors such as age, gender and status of the two parties. Also, the interviewee has the explicit right to withdraw at any time with no further consequences for them</p> <p>Qualitative interviewers usually try to minimise any power imbalance between the parties</p>
Visibility	Highly public and visible Any word out of place could be in tomorrow's headlines	Also highly public – indeed, maintaining the celebrity's visibility is their key reason for participation	Details of what happens are confidential to the interview panel, but outcome (success or failure to get the job) will be public knowledge	High level of confidentiality and anonymity expected in great majority of cases

Entrevista

- Vantagens
 - obtenção de vários tipos de **dados sociais**
 - obtenção de dados em profundidade
 - os dados são suscetíveis de classificação e quantificação
 - não exige que o entrevistado saiba ler ou escrever
 - possibilita um maior número de dados coletados
 - maior **flexibilidade**
 - captar a expressão corporal, tonalidade de voz e ênfase nas respostas
-

Entrevista

- Desvantagens
 - falta de **motivação** do entrevistado
 - incompreensão das perguntas
 - fornecimento de **falsas respostas**
 - incapacidade do entrevistado de responder adequadamente
 - **influência** do entrevistador
 - custo de treinamento e aplicação
-

Entrevista

- **Pessoais**
 - Entrevistador e entrevistado **frente a frente**
 - Não-estruturada
 - Semi-estruturada
 - Estruturada
 - **Por telefone**
-

Entrevistas Pessoais

- Não-estruturada
 - Conversação livre e informal, **sem roteiro**
 - visão geral do problema
 - aspectos da personalidade do entrevistado
 - Pesquisa exploratória
 - Habilidade do entrevistador
 - Difícil análise dos dados
 - Duração incontrollável
 - Aspectos psicológicos
 - Entrevista clínica
 - Opiniões e experiências de vida
-

Entrevistas Pessoais

- Semi-estruturada
 - Guiada por uma lista de **tópicos** de interesse
 - Livre escolha
 - ordem em que os tópicos são abordados
 - profundidade de cada tópico
 - Em cada tópico
 - a conversação é conduzida de forma **livre**
 - explicações, considerações, etc
 - Entrevista focalizada
 - tema estritamente específico
 - Entrevista por pautas
 - certo grau de estruturação
 - pautas ordenadas e relacionadas
-

Entrevistas Pessoais

- Estruturada
 - Lista de questões **pré-determinadas**
 - Mesmas perguntas, com os mesmos textos e na mesma ordem
 - Levantamento de dados sociais
 - Curta duração
 - Fácil análise dos dados (**quantitativos**)
 - Respostas **restritas**
 - lista de alternativas
 - Sim/Não
 - Valor quantitativo
 - Semelhante ao **questionário**
-

Entrevistas por Telefone

- Vantagens
 - facilidade de seleção da amostra
 - baixo custo
 - maior aceitação (certo conforto ao entrevistado)
 - facilidade de supervisão
 - Limitações
 - interrupção da entrevista
 - menor quantidade de informações
 - impossibilidade de descrever o entrevistado
 - acesso ao telefone**
-

Conduzindo uma Entrevista

- Roteiro
 - Contato Inicial
 - Perguntas
 - Estímulo
 - Foco
 - Questões delicadas
 - Registro
 - Conclusão
-

Conduzindo uma Entrevista

- Preparação do roteiro
 - Não-estruturada e semi-estruturada
 - definir os tópicos de interesse
 - Estruturada
 - questionário ↔ roteiro
 - Instruções
 - duração, local, como proceder, etc
 - Enunciados **auto-explicativos**
 - Questões delicadas
 - atenção especial
 - Evitar questões abertas
 - Questões em ordem lógica
-

Conduzindo uma Entrevista

- Estabelecimento do contato inicial
 - Comunicação antecipada
 - Falar sobre
 - algum tema do momento que o interessa
 - finalidade de sua visita
 - objetivo da pesquisa
 - nome da entidade
 - sua importância (coletiva e pessoal)
 - Confidencialidade
 - Atmosfera de cordialidade e simpatia
 - *Rapport* (quebra de gelo)
-

Conduzindo uma Entrevista

- Formulação das perguntas
 - Não-estruturadas e semi-estruturadas
 - depende do **contexto**
 - Estruturadas
 - momento certo da pergunta
 - primeiro as perguntas de fácil aceitação
 - uma pergunta por vez
 - perguntas sem respostas implícitas
 - abandonar a questão quando já tiver sido respondida
 - seguir o mesmo padrão para todos entrevistados
-

Conduzindo uma Entrevista

- Estímulo a respostas completas
 - Respostas incompletas
 - Estímulo pelo entrevistador
 - **Errado:** "Você não acha que...."
 - **Correto:** "Poderia contar um pouco mais a respeito?", "Qual a sua idéia com relação a esse ponto?"
 - "Não sei..."
 - estimular a pensar um pouco mais
 - "Entendo que este é um problema que não preocupa muita gente, mas gostaria que me falasse um pouco mais a respeito"
-

Conduzindo uma Entrevista

- Manutenção do foco
 - evitar a discussão de assuntos paralelos (política, religião, etc)
 - evitar que o entrevistado se perca
 - Atitude em questões delicadas
 - comportamento sexual, drogas, desemprego, problemas financeiros, etc
 - somente após o estágio de conforto
 - interessado e compreensivo
 - NÃO seja o terapeuta
-

Conduzindo uma Entrevista

- Registro das respostas
 - Durante
 - anotações
 - gravador
 - Após
 - anotações
 - Uso do gravador
 - melhor maneira de preservar o conteúdo
 - consentimento
 - Tomar notas
 - após a questão ser repondida
 - transmite falta de atenção sobre o relato
-

Conduzindo uma Entrevista

- Conclusão
 - cordialidade e simpatia (como começou)
 - **Agradecer**
 - o entrevistado não tem nenhum tipo de vantagem
 - "Porta aberta"
 - interrupção da entrevista
 - interesse do entrevistado
-

Referências

- Ludke, M.; André, M.E.D.A. ***Pesquisa em educação: abordagens qualitativas***. São Paulo, EPU, 1986.
 - Kothari, C. R. ***Research Methodology: Methods and Techniques***. New Delhi, New Age International, 2004.
 - Corbetta, Piergiorgio. ***Social Research: Theory, Methods and Techniques***. London: SAGE Publications, 2003.
 - Seidman, Irving. ***Interviewing as Qualitative Research: A Guide for Researchers in Education and the Social Sciences***. 3 ed. New York: Teachers College, 2006
 - Payne, Geoff, and Judy Payne. ***Key Concepts in Social Research***. London: SAGE Publications, 2004
 - Gil, Antônio Carlos. ***Métodos e Técnicas de Pesquisa Social***. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2010
 - Severino, Antônio Joaquim. ***Metodologia do Trabalho Científico***. 21 ed. São Paulo: Cortez, 2002
-